



VERBALE n. 1

Della Commissione giudicatrice per la selezione, comparativa per soli titoli, per il conferimento di un incarico occasionale avente ad oggetto attività di formazione nell’ambito del Progetto “Talenti – POT di Economia, Management e Turismo 2023-2025”

Bando emanato con Provvedimento della Direttrice del Dipartimento n. 85 del 21.10.2025; Provvedimento di nomina della Commissione n. 87 del 31.10.2025.

Il giorno 5 del mese di novembre dell’anno 2025, alle ore 11:00, si costituisce, in prima seduta nell’aula virtuale Google Meet <https://meet.google.com/sys-sqsj-kxz> la Commissione giudicatrice al fine di determinare i criteri di valutazione dei titoli.

La Commissione è costituita da:

Angela Caridà (Professoressa Associata di Economia e Gestione delle Imprese) (Presidente)
Monia Melia (Professoressa Associata di Economia e Gestione delle Imprese)
Sabrina Ruberto (Ricercatrice TD-B di Politica Economica)

La Commissione decide all’unanimità che le funzioni di Segretario verbalizzante saranno svolte dalla Professoressa Sabrina Ruberto.

I componenti della Commissione dichiarano sotto la propria responsabilità, allegando al presente verbale relativa dichiarazione sostitutiva resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 (Allegato 1):
- l’assenza di condanne penali per i reati previsti nel capo I del titolo II del libro secondo del Codice penale (art. 35bis d.lgs. n. 165/2001, e s.m.i., e d.lgs. n. 39/2013);
- di non trovarsi in situazioni, anche potenziali di conflitto di interessi, ai sensi della normativa in atto vigente.

La Commissione prende visione integrale del bando e, in conformità a quanto dallo stesso disposto, stabilisce, unanimemente, che la valutazione comparativa dei titoli, mediante la valutazione del curriculum vitae e della documentazione prodotta, avverrà secondo la seguente ripartizione mediante assegnazione di un punteggio complessivo massimo di 30 punti:

1. CURRICULUM FORMATIVO E PROFESSIONALE - FINO AD UN MASSIMO DI 12 PUNTI:

Voto di Laurea - 5 punti max così distribuiti:

- 1 punto fino a 100;
- 3 punti da 101 a 105;
- 4 punti da 106 a 110;
- 5 punti 110 e lode.

Dottorato di Ricerca - fino a 4 punti max:

- 4 punti per titolo di Dottore di Ricerca in discipline sociologiche, economiche, politologiche o affini;
- 1 punti per titolo di Dottore di Ricerca in discipline non congruenti con discipline sociologiche, economiche, politologiche o affini;



Cultore della Materia - fino 1 punti max:

- 1 punto per ogni anno di attività di cultore della materia in discipline sociologiche, economiche, politologiche o affini;
- 0,5 punti per ogni anno di attività di cultore della materia in discipline diverse da quelle sociologiche, economiche e politologiche;

Corsi di formazione professionale - fino 2 punti max:

- 1 punto per esperienza professionale in ambito marketing, comunicazione, branding, consulenza strategica o innovazione aziendale (minimo 5 anni richiesti);
- 2 punti per esperienza professionale in ambito marketing, comunicazione, branding, consulenza strategica o innovazione aziendale (oltre 5 anni);

2. ESPERIENZA DIDATTICO-FORMATIVA COMPROVATA - FINO AD UN MASSIMO DI 10 PUNTI:

Corsi Universitari - fino a 3 punti max:

- 1 punto per ciascun insegnamento universitario, presso riconosciute Università o Centri di Ricerca Italiane e Internazionali, in insegnamenti in materia di marketing, branding, comunicazione o sociologia.

Corsi di formazione aziendale in materie attinenti - fino a 5 punti max:

- 1 punto per ciascun attività di formazione in materia di marketing, branding, comunicazione o sociologia.

Attività di collaborazione con enti/aziende in progetti di digitalizzazione o sviluppo territoriale - fino a 2 punti max:

- 1 punto per ciascun attività di collaborazione e consulenza in materia di marketing, branding, comunicazione o sociologia.

3. TITOLI E PUBBLICAZIONI - FINO AD UN MASSIMO DI 8 PUNTI:

Pubblicazioni

- 4 punti per ciascun lavoro monografico su tematiche in materia di marketing, branding, comunicazione o sociologia dei fenomeni culturali;
- 3 punti per ciascun lavoro in materia di marketing, branding, comunicazione o sociologia dei fenomeni culturali (Anvur/AIDEA List);
- 2 punti per ciascun lavoro scientifico in materia di marketing, branding, comunicazione o sociologia dei fenomeni culturali, pubblicato su riviste scientifiche (Anvur/AIDEA List) o capitoli di libri pubblicati con buona collocazione editoriale (editori nazionali di chiara fama);
- 1 punto per ciascuna altra pubblicazione con ISSN/ISBN o paper presentati a convegni scientifici di rilevanza internazionale.
- 0,5 punti per ciascuna altra pubblicazione con ISSN/ISBN o paper presentati a convegni



scientifici di rilevanza nazionale.

Alle ore 12:00 la Commissione sospende i lavori e si aggiorna al giorno 6 novembre 2025, alle ore 11:30 in modalità telematica su Google Meet per la valutazione dei titoli, previa trasmissione delle domande da parte dei competenti uffici.

Il presente verbale viene letto e sottoscritto dal Segretario della Commissione e, unitamente alle dichiarazioni di cui all'All. n. 1 e alle dichiarazioni di concordanza, verrà trasmesso agli uffici competenti.

5 Novembre 2025

Il segretario